

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.Eng.811: Foundations: The Publishing Industry <i>English title: Foundations: The Publishing Industry</i> | | 6 C 1 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben Überblickswissen zum Gegenstandsbereich Buch als Konsumgut sowie zum Literaturbetrieb (Verlagswesen, Autorfunktion, Stellung von Lesenden, Marketing, Buchhandel). Studierende erwerben einen Einblick in die LeserInnenausrichtung von Verlagsprogrammen und Buchhandel. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: B.Eng.811.LV Kurs oder Selbstlerneinheit zu Grundlagen des Verlagswesens und der Publikation <i>Inhalte:</i> Literatur als Ware; Publikationsprozesse; Rollenverteilung und Zielsetzungen der an der Publikation Beteiligten | 2 SWS | |
| Lehrveranstaltung: B.Eng.811.P Praxisanteil <i>Inhalte:</i> selbstständiges Studienprojekt: Verlagsprogramme auf Themenbereiche und Texttypen analysieren; Auslagen im Buchhandel auf Leserausrichtung analysieren; Analyse von Designaspekten (Cover, Backflap) unter dem Aspekt der Leserausrichtung | SWS | |
| Prüfung: Portfolio (max. 3000 Wörter), unbenotet B.Eng.811.Mp: Portfolio Prüfungsanforderungen: Nachweis von theoretischen Kenntnissen zu den fünf Inhaltsbereichen Buch als Ware, Verlag, Autor, Leser, Buchhandel; Nachweis der Fähigkeit, zu den Praxisbereichen Daten zu erheben und auf die Leserausrichtung zu analysieren und auszuwerten | 6 C | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Barbara Schaff Dr. Frauke Reitemeier | |
| Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WiSe oder SoSe | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Bemerkungen: Der interkulturelle/internationale Vergleich ist ausdrücklich erwünscht. Die Teilnahme am Kurs/Selbstlerneinheit wird separat in FlexNow nachgewiesen. | | |