

Wir suchen Sie!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



Studentische Hilfskraft (m/w/d)

ab 1. Juli 2025 | Vertragsdauer mind. 12 Monate | 20 h/Monat

Aufgabengebiete:

- Eigenständige Betreuung und kreative Mitgestaltung der Social-Media-Kanäle der Fakultät für Agrarwissenschaften
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung und Gestaltung der Online-Präsenz der Fakultät
- Unterstützung bei allen Aktivitäten rund um den Blog Agrardebatten
- Mitwirkung bei der Organisation und medialen Begleitung von Veranstaltungen (Fotografie, Video)
- Unterstützung bei anfallenden Aufgaben im Bereich der Wissenschaftskommunikation, Presse- sowie Öffentlichkeitsarbeit

Anforderungsprofil:

- Immatrikulation im Bachelor- oder Masterstudium (mind. ein Jahr Reststudienzeit)
- Interesse an wissenschaftlicher Kommunikation
- Gutes Gespür für Bildsprache, Text und Ästhetik
- Erfahrung im Umgang mit Social Media
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Darüber hinaus werden erwartet:
 - Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
 - Eigeninitiative sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung
 - Freude an der Zusammenarbeit im Team
 - Gutes Zeitmanagement und Flexibilität

Was wir bieten:

- Gestaltungsspielraum: Aktive Mitwirkung und Entwicklung eigener Ideen, Inhalte und Formate
- Flexible Arbeitsbedingungen: Weitestgehend orts- und zeitunabhängiges Arbeiten
- Vielfältige und abwechslungsreiche Aufgabenbereiche
- Ein engagiertes Team, das neue Ideen begrüßt und unterstützt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!

„Wir suchen Teampayer mit
Begeisterung für
Wissenschaftskommunikation“

Bewerbungsfrist
15. Juni



Die Bewerbung oder Fragen bitte an:
hanna.kotro@uni-goettingen.de