



Datum: 29.09.2020 Nr.: 54

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
<u>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:</u>	
Fünfzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“	1153
Neunte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“	1158
Vierzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“	1162
Dreizehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Angewandte Statistik“	1166
Vierzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Finanzen, Rechnungswesen und Steuern“	1171
Vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Global Business“	1175
Vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Marketing und E-Business“	1179
Elfte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Steuerlehre“	1182

Herausgegeben von dem Präsidenten der Georg-August-Universität Göttingen

Elfte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“	1186
Vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung“	1193
Vierzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“	1197

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die fünfzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 197), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 05.02.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2020 S. 304), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 197), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 05.02.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2020 S. 304), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Erster Studienabschnitt (Orientierungsphase)) wird Absatz 2 wie folgt neu gefasst:

„(2) ¹Alle Lehrveranstaltungen der Orientierungsphase werden in jedem Semester angeboten. ²Für die Lehrveranstaltungen der Orientierungsphase bestehen keine modulspezifischen Zugangsvoraussetzungen und keine Zugangsbeschränkungen. ³Eine Empfehlung für einen sachgerechten Aufbau der Orientierungsphase gibt die Anlage III.“

2. In § 5 (Zweiter Studienabschnitt (Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium)) wird Absatz 5 wie folgt neu gefasst:

„(5) Eine Empfehlung für einen sachgerechten Aufbau des zweiten Studienabschnitts ist Anlage III zu entnehmen.“

3. In Anlage I (Modulübersicht) wird wie folgt geändert.

a. Nr. 2 (Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (24 – 60 C)) wird wie folgt neu gefasst:

„2. Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (24 – 60 C)

¹Im Bereich „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ sind Module im Umfang von mindestens 24 C und höchstens 60 C erfolgreich zu absolvieren. ²Es stehen dabei zur Auswahl alle Module mit der Kennung B.WIWI-BWL, sowie die Module B.WIWI-WIN.0027, B.WIWI-WIN.0028 und

B.WIWI-WIN.0033. ³Davon ausgenommen sind die Module, die zum Bereich „Betriebswirtschaftliche Vertiefung“ nach Nr. 1 zählen. ⁴Gemäß § 5 Abs. 4 muss es sich bei mindestens einem der gewählten Module um ein Seminar handeln, in dem als Prüfungsleistung entweder das Verfassen einer Hausarbeit oder ein Referat mit schriftlicher Ausarbeitung vorgesehen ist. ⁵Folgende als Seminare ausgewiesenen Module erfüllen nicht diese Voraussetzungen: B.WIWI-BWL.0029, B.WIWI-BWL.0078, B.WIWI-BWL.0090.“

b. In Nr. 4 (Wirtschaftsfremdsprache (6 C)) wird Buchstabe b wie folgt neu gefasst:

„**b.** Abweichend von Buchstabe a können die dort genannten Module durch Module des Bereichs „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ im Umfang von mindestens 6 C ersetzt werden, sofern Englischkenntnisse durch Mindestleistungen in einem international anerkannten Test nachgewiesen werden:

- ba. Test of English as a Foreign Language“, internet-based test (TOEFL iBT):
mindestens 110 Punkte;
- bb. Cambridge English Scale: mind. 180 Punkte;
- bc. Global Scale of English (Pearson Academic): mind. 76 Punkte;
- bd. „International English Language Testing System“ (IELTS Academic):
mindestens Band 7;
- be. UNiCert: mindestens Niveaustufe III;
- bf. sonstiger Nachweis nach dem „Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen“ (GeR), mindestens Niveau C1;
- bg. Mindestniveau C1 im Test CLES (Certificat de compétences en langues de l'enseignement supérieur).“

c. In Nr. 5 (Wahlbereich (0 bis 36 C)) wird Buchstabe d (Fachgebiet: Ökonomisch relevante Gebiete des Rechts) wie folgt neu gefasst:

„**d.** Fachgebiet: Ökonomisch relevante Gebiete des Rechts

- | | | |
|------------|--|-----|
| S.RW.1124 | Grundzüge des Arbeitsrechts | 6 C |
| S.RW.1125 | Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht | 6 C |
| S.RW.1126 | Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung | 6 C |
| S.RW.1130 | Handelsrecht | 6 C |
| S.RW.1131a | Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Personengesellschaftsrecht) | 6 C |
| S.RW.1131b | Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts | 6 C |
| S.RW.1132 | Wettbewerbsrecht | 6 C |
| S.RW.1133 | Kapitalmarkt- und Börsenrecht | 6 C |

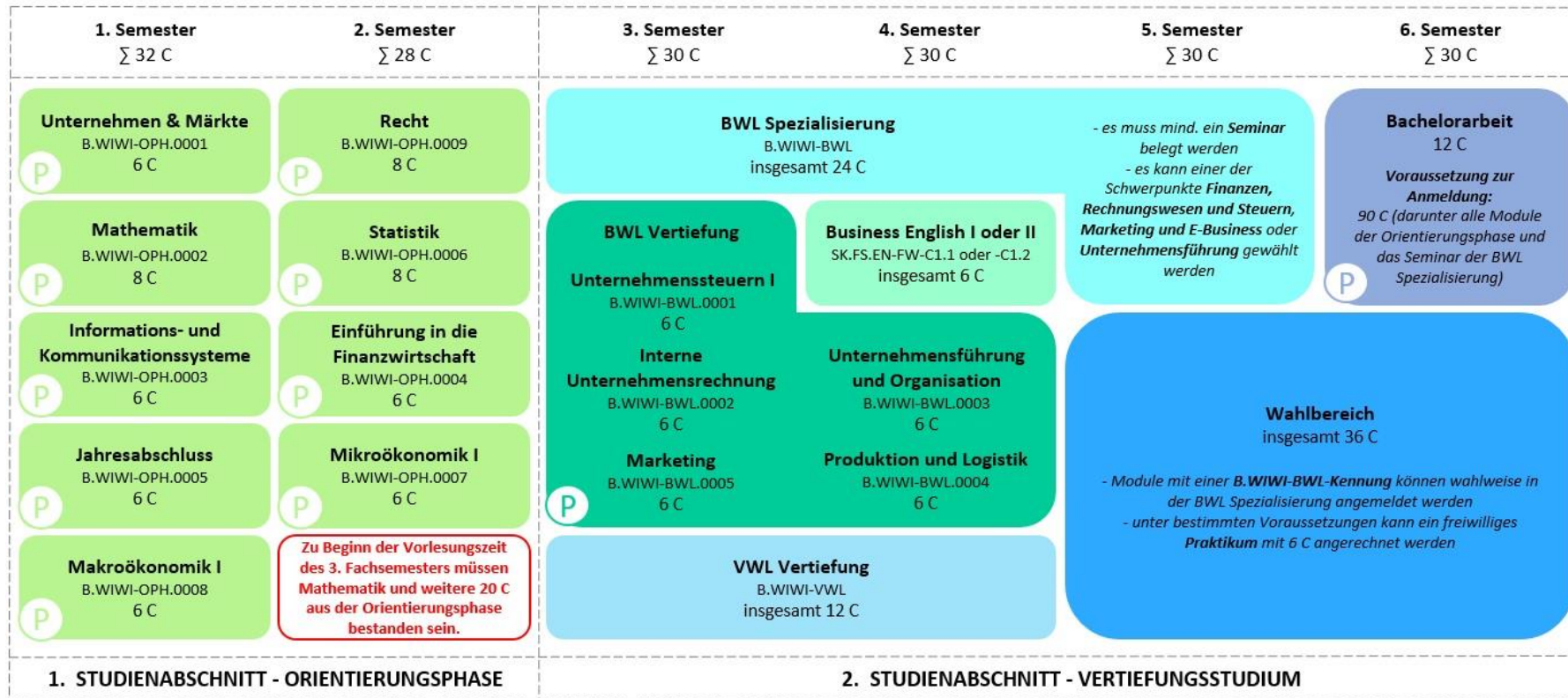
S.RW.1134	Bank- und Versicherungsrecht	6 C	
S.RW.1136	Wirtschaftsrecht der Medien	6 C	
S.RW.1137	Immaterialgüterrecht II (gewerbliche Schutzrechte)	6 C	
S.RW.1148	Insolvenzrecht	6 C	
S.RW.1149	Vertragsgestaltung im Zivilrecht	6 C	
S.RW.1150	Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht	6 C	
S.RW.1227	Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht)		6 C
S.RW.1229	Internationales und Europäisches Wirtschaftsrecht	6 C	

4. Als Anlage III wird angefügt:

„Anlage III Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

a) Studienbeginn zum Wintersemester

Bachelor-Studiengang BWL - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester



Legende:

Orientierungsphase (Pflicht)	Business English (Wahlpflicht)	BWL Spezialisierung (Wahlpflicht)	Bachelorarbeit (Pflicht)	P Pflichtmodule	Σ 180 C
BWL Vertiefung (Pflicht)	VWL Vertiefung (Wahlpflicht)	Wahlbereich (Wahl)		C Credits (ECTS)	



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Bachelor-Studiengang BWL - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester

1. Semester Σ 32 C	2. Semester Σ 28 C	3. Semester Σ 30 C	4. Semester Σ 30 C	5. Semester Σ 30 C	6. Semester Σ 30 C	
Unternehmen & Märkte B.WIWI-OPH.0001 6 C (P)	Recht B.WIWI-OPH.0009 8 C (P)	BWL Spezialisierung B.WIWI-BWL insgesamt 24 C			- es muss mind. ein Seminar belegt werden - es kann einer der Schwerpunkte Finanzen, Rechnungswesen und Steuern, Marketing und E-Business oder Unternehmensführung gewählt werden	Bachelorarbeit 12 C Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (darunter alle Module der Orientierungsphase und das Seminar der BWL Spezialisierung) (P)
Mathematik B.WIWI-OPH.0002 8 C (P)	Statistik B.WIWI-OPH.0006 8 C (P)	BWL Vertiefung Unternehmenssteuern I B.WIWI-BWL.0001 6 C	Business English I oder II SK.FS.EN-FW-C1.1 oder -C1.2 insgesamt 6 C			
Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0003 6 C (P)	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-OPH.0004 6 C (P)	Produktion und Logistik B.WIWI-BWL.0004 6 C	Marketing B.WIWI-BWL.0005 6 C	Wahlbereich insgesamt 36 C - Module mit einer B.WIWI-BWL-Kennung können wahlweise in der BWL Spezialisierung angemeldet werden - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Praktikum mit 6 C angerechnet werden		
Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0005 6 C (P)	Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0007 6 C (P)	Unternehmensführung und Organisation B.WIWI-BWL.0003 6 C (P)	Interne Unternehmensrechnung B.WIWI-BWL.0002 6 C			
Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 6 C (P)	Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 20 C aus der Orientierungsphase bestanden sein.	VWL Vertiefung B.WIWI-VWL insgesamt 12 C				
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSTUDIUM				

Legende:

Orientierungsphase (Pflicht)	Business English (Wahlpflicht)	BWL Spezialisierung (Wahlpflicht)	Bachelorarbeit (Pflicht)	(P) Pflichtmodule	Σ 180 C
BWL Vertiefung (Pflicht)	VWL Vertiefung (Wahlpflicht)	Wahlbereich (Wahl)		C Credits (ECTS)	



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die neunte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 240), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 05.02.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2020 S. 313), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 240), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 05.02.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2020 S. 313), wird wie folgt geändert.

1. In § 3 (Inhaltliche Struktur des Bachelor-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 2a wie folgt neu gefasst:

„(2a) ¹Die Zulassung zu den Zweifächern Informatik und Sport ist auf jeweils 15 Studierende für ein Wintersemester und jeweils 10 Studierende für ein Sommersemester begrenzt; die Zulassung zum Zweifach Politikwissenschaft ist auf 3 Studierende für ein Wintersemester und 2 Studierende für ein Sommersemester begrenzt. ²Wollen mehr Studierende eines der genannten Zweifächer belegen als Plätze zur Verfügung stehen, werden die Plätze zunächst nach dem Ergebnis der Hochschulzugangsberechtigung vergeben; im Übrigen entscheidet bei Ranggleichheit das Los. ³Für die Vergabe der Studienplätze können bis zu zwei Zweifächer in einer Reihenfolge (Präferenz) gewählt werden. ⁴Die Vergabe der Studienplätze eines Zweifaches erfolgt jeweils in der Studierendengruppe mit gleicher Präferenz, beginnend mit der Studierendengruppe mit höchster Präferenz.“

2. In § 6 (Zweiter Studienabschnitt) wird Absatz 3 wie folgt neu gefasst:

„(3) Eine Empfehlung für einen sachgerechten Aufbau des Bachelorstudiums Wirtschaftspädagogik enthält die Graphik in Anlage II.“

3. In Anlage I (Modulübersicht) wird Nr. 3 (Wirtschaftspädagogik) wie folgt neu gefasst:

**„Wirtschaftspädagogik (Bildungswissenschaften und Fachdidaktik
Wirtschaftswissenschaften) 36 C**

a. Es müssen folgende Pflichtmodule im Umfang von 30 C erfolgreich absolviert werden:

B.WIWI-WIP.0001	Einführung in die Wirtschaftspädagogik	6 C
B.WIWI-WIP.0005	Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	6 C
B.WIWI-WIP.0006	Schulentwicklung und allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum	6 C
B.WIWI-WIP.0007	Forschungsmethoden	6 C
B.BW.010	Bildungswissenschaftliche Grundlagen	6 C

b. Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden:

B.WIWI-WIP.0008	Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung	6 C
B.WIWI-WIP.0009	Bildungsmanagement	6 C“

4. Als Anlage II (Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage II: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

a) Studienbeginn zum Wintersemester

Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester

1. Semester Σ ca. 30 C	2. Semester Σ 32 C	3. Semester Σ ca. 30 C	4. Semester Σ ca. 30 C	5. Semester Σ ca. 30 C	6. Semester Σ ca. 30 C
Unternehmen & Märkte B.WIWI-OPH.0001 6 C P	Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 6 C P	Zweites Unterrichtsfach insgesamt 26 - 30 C - wählbare Fächer: Deutsch, Englisch, Evangelische Religion, Französisch, Mathematik, Spanisch (je zulassungsfrei), Informatik, Politikwissenschaften und Sport (je zulassungsbeschränkt)			
Mathematik B.WIWI-OPH.0002 8 C P	Statistik B.WIWI-OPH.0006 8 C P	Interne Unternehmensrechnung B.WIWI-BWL.0002 6 C P	Fachwissenschaft VWL - Wahlpflicht insgesamt 6 C	Bachelorarbeit 12 C Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (darunter alle Module der Orientierungsphase)	
Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0005 6 C P	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-OPH.0004 6 C P	Marketing B.WIWI-BWL.0005 6 C P	Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufm. Aus- und Weiterbildung B.WIWI-WIP.0005 6 C P		
Zweites Unterrichtsfach 6 - 10 C P	Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0007 6 C P	Einführung in die Wirtschaftspädagogik B.WIWI-WIP.0001 6 C P	Bildungswissenschaftliche Grundlagen B.BW.010 6 C P	Schulentwicklung und allg. schulpraktische Studien und Schulpraktikum B.WIWI-WIP.0006 6 C P	Wirtschaftspädagogik - Wahlpflicht insgesamt 6 C
<p style="border: 1px solid red; padding: 2px;">Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 12 C mit B.WIWI-OPH-Kennung bestanden sein.</p>	Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0003 6 C P	Recht B.WIWI-OPH.0009 8 C P	Fachwissenschaft BWL - Wahlpflicht insgesamt 18 C		
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSTUDIUM			

Legende:

Orientierungsphase (Pflicht)	Fachwissenschaft VWL (Wahlpflicht)	Zweites Unterrichtsfach (Pflicht und Wahlpflicht)	Bachelorarbeit (Pflicht)	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">P</div> Pflichtmodule	Σ 180 C
Fachwissenschaft BWL (Pflicht und Wahlpflicht)	Recht (Pflicht)	Wirtschaftspädagogik (Pflicht und Wahlpflicht)	C Credits (ECTS)		



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester

1. Semester Σ 32 C	2. Semester Σ ca. 30 C	3. Semester Σ ca. 30 C	4. Semester Σ ca. 30 C	5. Semester Σ ca. 30 C	6. Semester Σ ca. 30 C
Unternehmen & Märkte B.WIWI-OPH.0001 6 C P	Zweites Unterrichtsfach 6 - 10 C P	Zweites Unterrichtsfach insgesamt 26 - 30 C <i>- wählbare Fächer: Deutsch, Englisch, Evangelische Religion, Französisch, Mathematik, Spanisch (je zulassungsfrei), Informatik, Politikwissenschaften und Sport (je zulassungsbeschränkt)</i>			
Mathematik B.WIWI-OPH.0002 8 C P	Statistik B.WIWI-OPH.0006 8 C P	Recht B.WIWI-OPH.0009 8 C P	Interne Unternehmensrechnung B.WIWI-BWL.0002 6 C P		Bachelorarbeit 12 C <i>Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (darunter alle Module der Orientierungsphase)</i> P
Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0005 6 C P	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-OPH.0004 6 C P	Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufm. Aus- und Weiterbildung B.WIWI-WIP.0005 6 C P	Marketing B.WIWI-BWL.0005 6 C P	Forschungsmethoden B.WIWI-WIP.0007 6 C P	
Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0003 6 C P	Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0007 6 C P	Einführung in die Wirtschaftspädagogik B.WIWI-WIP.0001 6 C P	Bildungswissenschaftliche Grundlagen B.BW.010 6 C P	Schulentwicklung und allg. schulpraktische Studien und Schulpraktikum B.WIWI-WIP.0006 6 C P	Wirtschaftspädagogik - Wahlpflicht insgesamt 6 C
Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 6 C P	Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 12 C mit B.WIWI-OPH-Kennung bestanden sein.	Fachwissenschaft BWL - Wahlpflicht insgesamt 18 C			Fachwissenschaft VWL - Wahlpflicht insgesamt 6 C
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSTUDIUM			

Legende:

Orientierungsphase (Pflicht)	Fachwissenschaft VWL (Wahlpflicht)	Zweites Unterrichtsfach (Pflicht und Wahlpflicht)	Bachelorarbeit (Pflicht)	P Pflichtmodule	Σ 180 C
Fachwissenschaft BWL (Pflicht und Wahlpflicht)	Recht (Pflicht)	Wirtschaftspädagogik (Pflicht und Wahlpflicht)		C Credits (ECTS)	



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die vierzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 226), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 24.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2020 S. 314), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 226), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 24.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2020 S. 314), wird wie folgt geändert.

1. In § 5 (Zweiter Studienabschnitt (Vertiefungsstudium)) wird Absatz 4 wie folgt neu gefasst:

„(4) Die Graphik in Anlage II gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Studiums und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.“

2. In Anlage I (Modulübersicht) Ziffer II (Zweiter Studienabschnitt) Nr. 1 (Vertiefung Wirtschaftsinformatik) werden Buchstaben cc (Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologie) wie folgt neu gefasst:

„cc. Schwerpunkt Informations- und Kommunikationstechnologie

B.WIWI-WIN.0016	Mobile Business	6 C
B.WIWI-WIN.0027	Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (Anerkennung in diesem Schwerpunkt themenabhängig)	6 C
B.Inf.1204	Telematik / Computernetzwerke	5 C
B.WIWI-BWL.0070	Grundlagenseminar in Electronic Finance	6 C
B.WIWI-WIN.0030	Management der Informationssicherheit	6 C

B.WIWI-WIN.0033 Management der digitalen Transformation -
Unternehmensplanspiel

6 C“

2. Als Anlage II (Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage II: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

a) Beginn zum Wintersemester

Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester

1. Semester Σ 30 C	2. Semester Σ 32 C	3. Semester Σ 28 - 29 C	4. Semester Σ 33 C	5. Semester Σ 29 C	6. Semester Σ 27 - 28 C
Unternehmen & Märkte B.WIWI-OPH.0001 6 C P	Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0005 6 C P	Management der Informationssysteme B.WIWI-WIN.0001 6 C P	Vertiefung Informatik - Projektseminar insgesamt 12 C P	Freier Wahlbereich maximal 16 C	- ausgewählte Module aus: Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Schlüsselqualifikationen und Recht - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Praktikum mit 6 C angerechnet werden
Mathematik B.WIWI-OPH.0002 8 C P	Statistik B.WIWI-OPH.0006 8 C P	Management der Informationswirtschaft B.WIWI-WIN.0002 6 C P			
Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0003 6 C P	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-OPH.0004 6 C P	Vertiefung Informatik - Programmiersprache insgesamt 4 - 5 C	Informatik II B.Inf.1204 10 C	Vertiefung Informatik - Wahlpflicht mindestens 10 C - es müssen Module aus 2 der 3 Schwerpunkte gewählt werden	
Informatik I B.Inf.1101 10 C P	Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0007 6 C P	Vertiefung Wirtschaftsinformatik - Wahlpflicht mindestens 18 C - es müssen Module aus 3 der 4 Schwerpunkte gewählt werden		Bachelorarbeit 12 C Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (darunter alle Module der Orientierungsphase und das Hausarbeitenseminar) P	
Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 12 C mit B.WIWI-OPH-Kennung bestanden sein.	Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 6 C P	Betriebswirtschaftslehre insgesamt 18 C			
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSTUDIUM			

Legende:

Orientierungsphase (Pflicht)	Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflicht)	Wahlbereich (Wahl)
Vertiefung Wirtschaftsinformatik (Pflicht und Wahlpflicht)	Vertiefung Informatik (Pflicht Wahlpflicht)	Bachelorarbeit (Pflicht)

P Pflichtmodul
C Credits (ECTS)

↓
Σ 180 C

b) Beginn zum Sommersemester

Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester

1. Semester Σ 32 C	2. Semester Σ 30 C	3. Semester Σ 32 - 33 C	4. Semester Σ 29 C	5. Semester Σ 29 C	6. Semester Σ 27 - 28 C
Unternehmen & Märkte B.WIWI-OPH.0001 6 C (P)	Informatik I B.Inf.1101 10 C (P)	Management der Informationssysteme B.WIWI-WIN.0001 6 C (P)	Vertiefung Informatik - Projektseminar insgesamt 12 C	Freier Wahlbereich maximal 16 C - ausgewählte Module aus: Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Schlüsselqualifikationen und Recht - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Praktikum mit 6 C angerechnet werden	- es müssen Module aus 2 der 3 Schwerpunkte gewählt werden
Mathematik B.WIWI-OPH.0002 8 C (P)	Statistik B.WIWI-OPH.0006 8 C (P)	Management der Informationswirtschaft B.WIWI-WIN.0002 6 C (P)			
Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0003 6 C (P)	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-OPH.0004 6 C (P)	Vertiefung Informatik - Programmiersprache insgesamt 4 - 5 C	Vertiefung Wirtschaftsinformatik - Wahlpflicht mindestens 18 C - es müssen Module aus 3 der 4 Schwerpunkte gewählt werden	Vertiefung Informatik - Wahlpflicht mindestens 10 C	Bachelorarbeit 12 C Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (darunter alle Module der Orientierungsphase und das Hausarbeitenseminar) (P)
Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0005 6 C (P)	Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0007 6 C (P)	Informatik II B.Inf.1204 10 C (P)			
Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 6 C (P)	Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 12 C mit B.WIWI-OPH-Kennung bestanden sein.				
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSSTUDIUM			

Legende:

Orientierungsphase (Pflicht)	Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflicht)	Wahlbereich (Wahl)
Vertiefung Wirtschaftsinformatik (Pflicht und Wahlpflicht)	Vertiefung Informatik (Pflicht Wahlpflicht)	Bachelorarbeit (Pflicht)

(P) Pflichtmodul
 C Credits (ECTS)

↓
 Σ 180 C

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die dreizehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Angewandte Statistik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 28.03.2013 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2013, S. 355), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 228), genehmigt (§ 44 Absatz 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Absatz 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Absatz 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Angewandte Statistik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 28.03.2013 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2013, S. 355), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 228), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Masterstudiums und Credit-Anforderungen) werden Absätze 5 und 7 wie folgt neu gefasst:

„(5) ¹Anzahl, Art und Umfang der erfolgreich zu absolvieren Module regelt die Modulübersicht (Anlage I). ²Modulkatalog und Modulhandbuch werden in einer gemeinsamen elektronischen Fassung (Digitales Modulverzeichnis) gesondert veröffentlicht; sie sind Bestandteil dieser Ordnung, soweit die Module in der Modulübersicht (Anlage I) aufgeführt sind.“

„(7) Die Anlage II gibt einen schematischen Überblick über den Ablauf des Masterstudiums Angewandte Statistik und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.“

2. Die Anlage (Modulübersicht) wird zu Anlage I und wie folgt geändert.

a. In Nr. 2 (Wahlpflichtbereich) Buchstabe b (Spezialisierung) werden Buchstaben aa und dd wie folgt neu gefasst:

„aa. Spezialisierung Wirtschaftswissenschaften

Es sind wenigstens 3 der folgenden Module im Umfang von insgesamt mindestens 18 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0001	Finanzwirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0004	Financial Risk Management	6 C
M.WIWI-BWL.0008	Derivate	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0139	Discrete Choice Modeling	6 C
M.WIWI-QMW.0004	Econometrics I	6 C
M.WIWI-QMW.0005	Econometrics II	6 C
M.WIWI-QMW.0009	Introduction to Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0013	Applied Econometrics	6 C
M.WIWI-QMW.0025	Development Microeconomics	6 C
M.WIWI-QMW.0026	Development Macroeconomics	6 C
M.WIWI-QMW.0027	Advanced Meta-Research in Economics	6 C
M.WIWI-QMW.0028	Topics in Descriptive Statistics	12 C
M.WIWI-QMW.0030	Angewandte Statistische Forschung und Operations Research	6 C
M.WIWI-QMW.0034	Python for Econometrics	6 C
M.WIWI-VWL.0008	Development Economics I: Macro Issues in Economic Development	6 C
M.WIWI-VWL.0009	Development Economics II: Micro Issues in Economic Development	6 C
M.WIWI-VWL.0040	Empirical Trade Issues	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C
M.WIWI-VWL.0096	Essentials of Global Health	6 C
M.WIWI-VWL.0099	Poverty & Inequality	6 C
M.WIWI-VWL.0113	Financial Econometrics	6 C
M.WIWI-WB.1000	Praktikum	6 C
M.WIWI-WIN.0026	Machine Intelligence: Concepts and Applications	6 C
M.WIWI-WIN.0029	Learning Analytics and Educational Data Mining	6 C
B.Mat.3043	Non-life insurance mathematics	6 C
B.Mat.3044	Life insurance mathematics	6 C
M.SIA.E19	Market Integration and price transmission	6 C“

„dd. Spezialisierung Informatik:

Es sind Module im Umfang von insgesamt mindestens 18 C erfolgreich zu absolvieren. Es können alle Module gemäß Anlage I Nummer 1) („Fachstudium“) des Modulverzeichnisses des Master-Studiengangs „Angewandte Informatik“ gewählt werden. Empfohlen werden folgende Module:

B.Inf.1842	Programmieren für Data Scientists II	5 C
B.Inf.1206	Datenbanken	5 C
B.Inf.1210	Computersicherheit und Privatheit	5 C
B.Inf.1236	Machine Learning	6 C
B.Inf.1237	Deep Learning	6 C
B.Inf.1701	Vertiefung theoretischer Konzepte der Informatik	5 C
B.Inf.1705	Vertiefung Softwaretechnik – Vertiefung	5 C
B.Inf.1707	Vertiefung Computernetzwerke	5 C
B.Inf.1802	Programmierpraktikum	5 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0034	Python for Econometrics	6 C
M.WIWI-QMW.0035	Deep Learning	6 C
M.WIWI-WB.1000	Praktikum	6 C
M.WIWI-WIN.0026	Machine Intelligence: Concepts and Applications	6 C”

b. In Nr. 2 (Wahlpflichtbereich) Buchstabe b werden Buchstaben bc wie folgt neu gefasst:

„**bc.** Module aus folgender Liste von Modulgruppen und Modulen und aus dem zentralen Schlüsselkompetenzangebot der Universität Göttingen, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind. Das Einbringen von Modulen mit der Anfangskennung SK.AS sowie SK.ZIG ist auf insgesamt bis zu 6 C begrenzt.

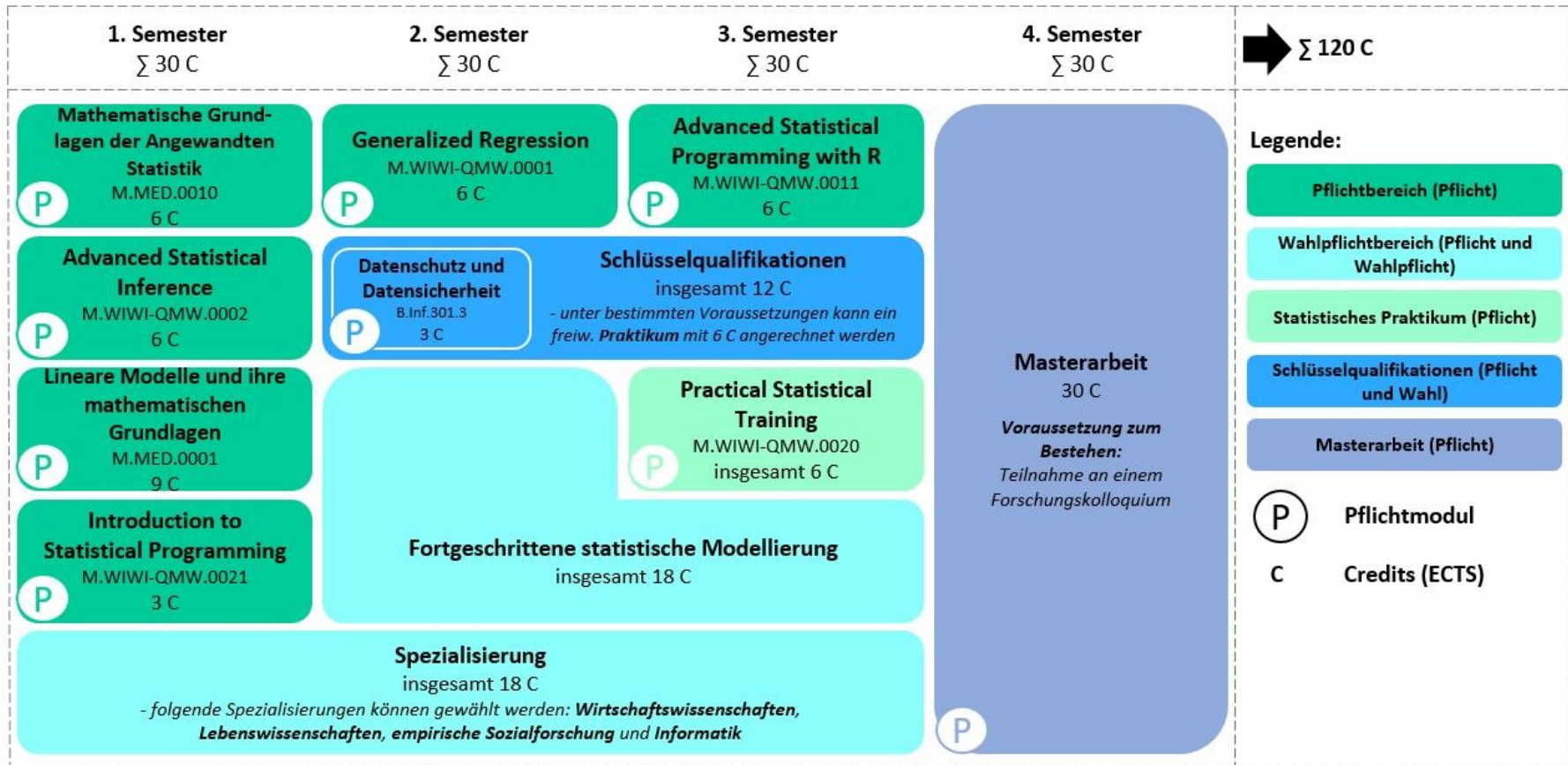
SK.AS.BK	Module Kompetenzen der beruflichen Einmündung	
SK.AS.FK	Module Führungskompetenz	
SK.AS.KK	Module Kommunikative Kompetenzen	
SK.AS.SK	Module Sozialkompetenzen	
SK.AS.WK	Module Wissens- und Selbstkompetenzen	
SK.ZIG	Module Innovation und Gründung	
SK.GB.01	Sozialkompetenz: Gender and Diversity in der Berufspraxis	3 C
SK.GB.02	Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation	3 C
B.Geg.751	Introduction to Geographic Information Systems (GIS)	3 C

B.Geg.752	Advanced Geographic Information Systems (GIG)	3 C
B.Inf.1101	Informatik I	10 C
B.Inf.1206	Datenbanken	5 C
B.Inf.1211	Sensordatenverarbeitung	5 C
B.Inf.1801	Programmierkurs	5 C
B.Mat.0011	Analysis I	9 C
B.Mat.0012	Analytische Geometrie und lineare Algebra I	9 C
B.Mat.0720	Mathematische Anwendersysteme (Grundlagen)	3 C
B.Mat.0721	Mathematisch orientiertes Programmieren	6 C
B.Mat.0803	Diskrete Mathematik	9 C
B.Mat.0804	Diskrete Stochastik	9 C
B.Mat.0811	Mathematische Grundlagen in der Biologie	6 C
B.Mat.0821	Mathematische Grundlagen in den Geowissenschaften	6 C
B.Mat.0921	Einführung in Tex/Latex und praktische Anwendungen	3 C
B.Mat.1410	Stochastische Konzepte	3 C
B.MZS.03	Einführung in die empirische Sozialforschung	6 C
B.MZS.22	Computergestützte Datenanalyse II	4 C
B.Phy.5629	Nonlinear dynamics and time series analysis	6 C
M.Agr.0157	Applied Machine Learning in Agriculture with R	6 C
M.MED.0008	Grundlagen der Anwendung auf die Bereiche Lebenswissenschaften/Medizin/Versorgungsforschung	3 C
M.Inf.1281	NOSQL Databases	6 C
M.Inf.1351	Arbeitsmethoden in der Gesundheitsforschung	5 C
M.Inf.1800	Practical Course Advanced Networking	6 C
M.Inf.1802	Praktikum XML	6 C
M.Inf.1804	Praktikum Software-Qualitätssicherung	6 C
M.Phy.562	Advanced Topics in Biophysics/Physics in Complex Systems II: Pattern Recognition and Machine Learning	6 C
M.WIWI-QMW.0003	Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung	6 C
M.WIWI-QMW.0025	Development Microeconometrics	6 C
M.WIWI-QMW.0034	Python for Econometrics	6 C“

3. Als Anlage II (Graphik zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage II: Graphik zum empfohlenen Studienverlauf

Master-Studiengang Angewandte Statistik - empfohlener Studienverlauf



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die vierzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Finanzen, Rechnungswesen und Steuern“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 249), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 17.09.2019 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 43/2019 S. 947), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Finanzen, Rechnungswesen und Steuern“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 249), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 17.09.2019 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 43/2019 S. 947), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 6 wie folgt neu gefasst:

„(6) Die Graphik in Anlage III gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Masterstudiums Finanzen, Rechnungswesen, Steuern und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.“

2. In Anlage I (Modulübersicht) wird Nr. 5 (Wahlbereich (24 C)) werden die Buchstaben ab wie folgt neu gefasst:

„ab. Aus folgender Liste von Modulangeboten anderer Fakultäten der Universität Göttingen, sofern die dort genannten Voraussetzungen erfüllt sind und das Modul weder im vorherigen noch in diesem Studiengang bereits eingebracht wurde:

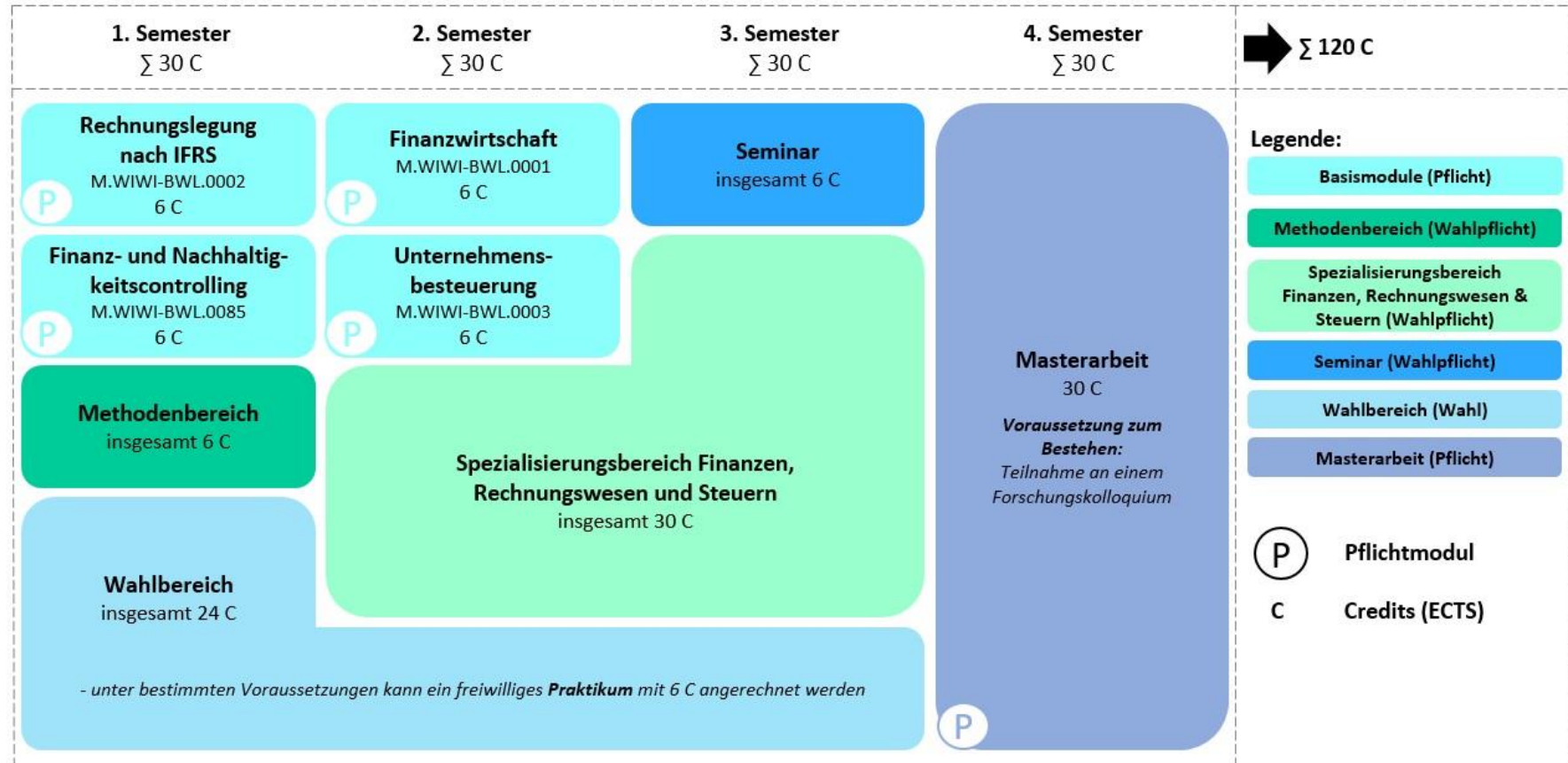
M.Psy.501	Neuro-kognitive Grundlagen sozialer Interaktionen	6 C
M.Agr.0060	Produktion, Investition und Risiko in der Landwirtschaft	6 C
M.Agr.0092	Steuern und Taxation	6 C
M.Psy.504	Arbeitspsychologie	6 C
M.Psy.505	Finanzpsychologie	6 C
S.RW.1131a	Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Personengesellschaftsrecht)	6 C
S.RW.1131b	Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts	6 C
S.RW.1132	Wettbewerbsrecht (UWG)	6 C
S.RW.1133	Kapitalmarkt- und Börsenrecht	6 C
S.RW.1134	Bank- und Versicherungsaufsicht	6 C
S.RW.1141	Privatversicherungsrecht	6 C
S.RW.1165	Unternehmenssteuerrecht	6 C
S.RW.1229	Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht	6 C
B.Slav.129	Wirtschaftsrussisch C1	6 C“

3. Als Anlage III (Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage III: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

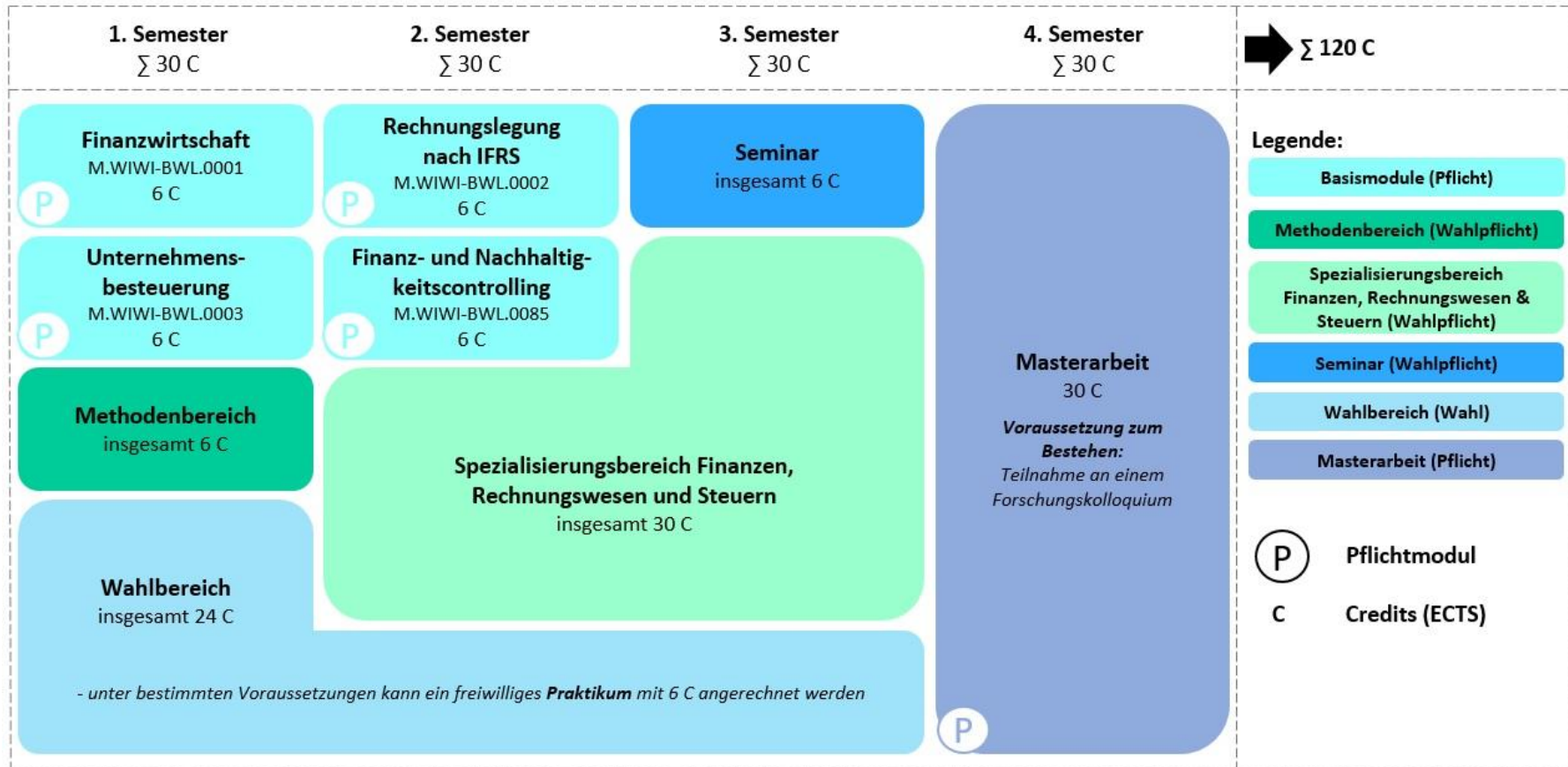
a) Studienbeginn zum Wintersemester

Master-Studiengang Finanzen, Rechnungswesen und Steuern - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Master-Studiengang Finanzen, Rechnungswesen und Steuern - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Global Business“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 10.10.2018 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 55/2018 S. 1450), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 236), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); §§ 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Global Business“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 10.10.2018 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 55/2018 S. 1450), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 236), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 7 wie folgt neu gefasst:

„(7) Die Anlage III gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Masterstudiums Global Business und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.“

2. In Anlage I (Modulübersicht für Studierende, die nicht an einem Double-Degree-Programm teilnehmen) wird Nr. 2 (Spezialisierungsbereich (24 C)) wie folgt neu gefasst:

„a. Information Systems

M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0019	Business Analytics	6 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C

b. Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0001	Finanzwirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0002	Rechnungslegung nach IFRS	6 C
M.WIWI-BWL.0004	Financial Risk Management	6 C
M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0087	Elektronischer Wertpapierhandel	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0123	Tax Transfer Pricing	6 C

c. Management

M.WIWI-BWL.0031	Sustainable Production	6 C
M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0099	Strategieimplementierung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

d. Marketing

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C“

3. In Anlage II (Modulübersicht für Studierende im Rahmen des Double-Degree-Programms mit der Universität Nanjing, China) Buchstabe A wird Nr. 2 (Spezialisierungsbereich (12 C)) wie folgt neu gefasst:

„2. Spezialisierungsbereich (12 C)

Es sind wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

a. Information Systems

M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0019	Business Analytics	6 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C

b. Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0001	Finanzwirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0002	Rechnungslegung nach IFRS	6 C
M.WIWI-BWL.0004	Financial Risk Management	6 C
M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0087	Elektronischer Wertpapierhandel	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0123	Tax Transfer Pricing	6 C

c. Management

M.WIWI-BWL.0031	Sustainable Production	6 C
M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0099	Strategieimplementierung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

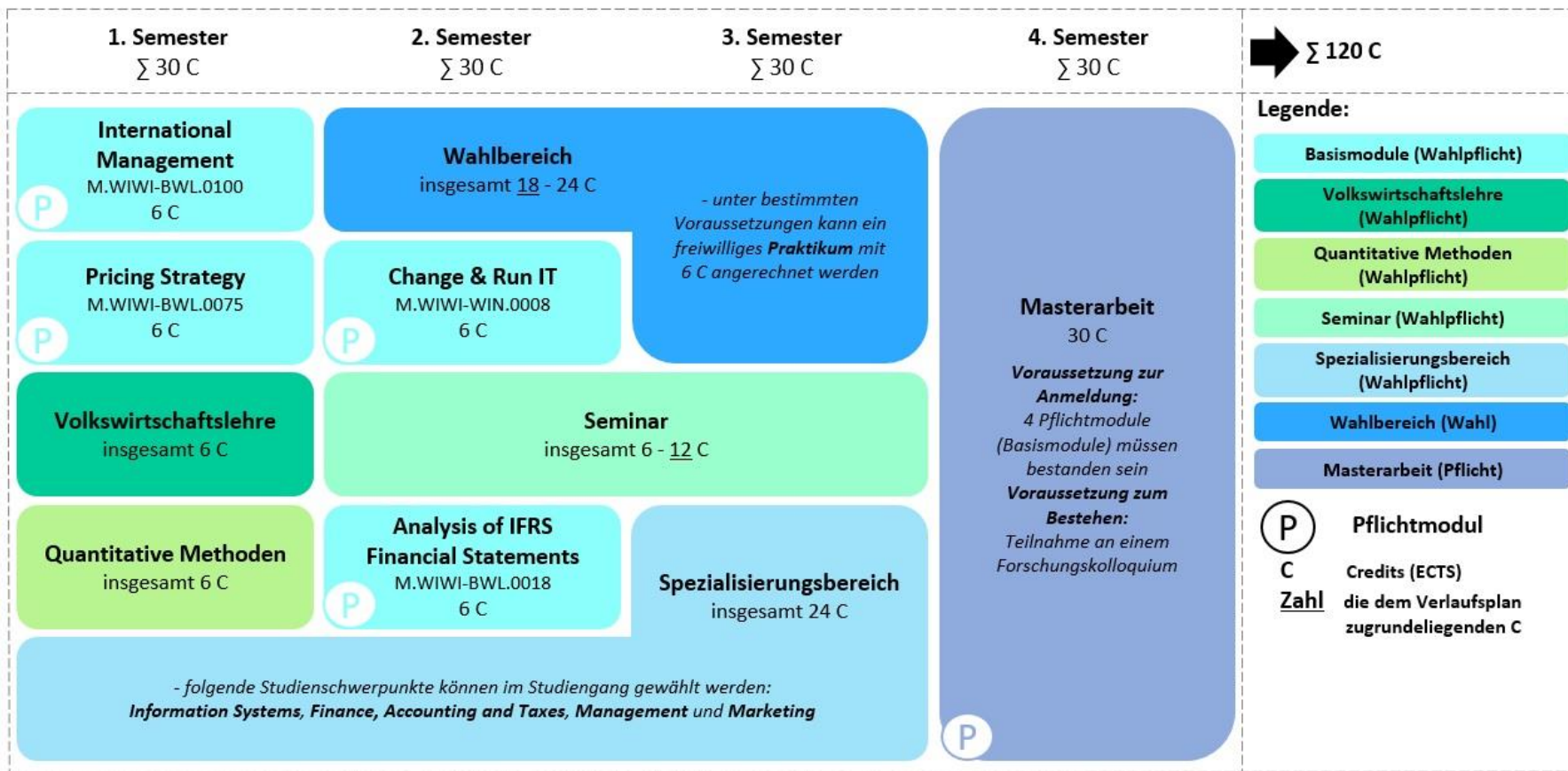
d. Marketing

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C“

4. Als Anlage III (Graphik zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage III: Graphik zum empfohlenen Studienverlauf

Master-Studiengang Global Business- empfohlener Studienverlauf



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Marketing und E-Business“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 24.09.2018 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 51/2018 S. 1196), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 246), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); §§ 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Marketing und E-Business“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 24.09.2018 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 51/2018 S. 1196), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 246), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 5 wie folgt neu gefasst:

„(5) Die Anlage II gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Master-Studiums „Marketing und E-Business“ und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.“

2. In Anlage I (Modulübersicht) wird wie folgt geändert.

a. In Nr. 1 (Wahlpflichtbereich Basismodule (24 C)) wird Buchstabe a wie folgt neu gefasst:

„**a.** Es sind mindestens ein Modul aus dem Block „Marketing/Distribution“ und mindestens ein Modul aus dem Block „Wirtschaftsinformatik“ erfolgreich zu absolvieren.“

b. In Nr. 1 (Wahlpflichtbereich Basismodule (24 C)) wird Buchstabe b wie folgt neu gefasst:

„b. Über die 24 C hinaus belegte Module können in den Wahlbereich (Nr. 6) eingebracht werden.

Block Marketing

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0095	Strategisches Marketing	6 C

Block E-Business

M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT	6 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C"

c. In Nr. 6 (Wahlbereich (30 C)) wird Buchstabe a (Spezialisierung Marketing und E-Business) wie folgt neu gefasst:

„a. Spezialisierung Marketing und E-Business

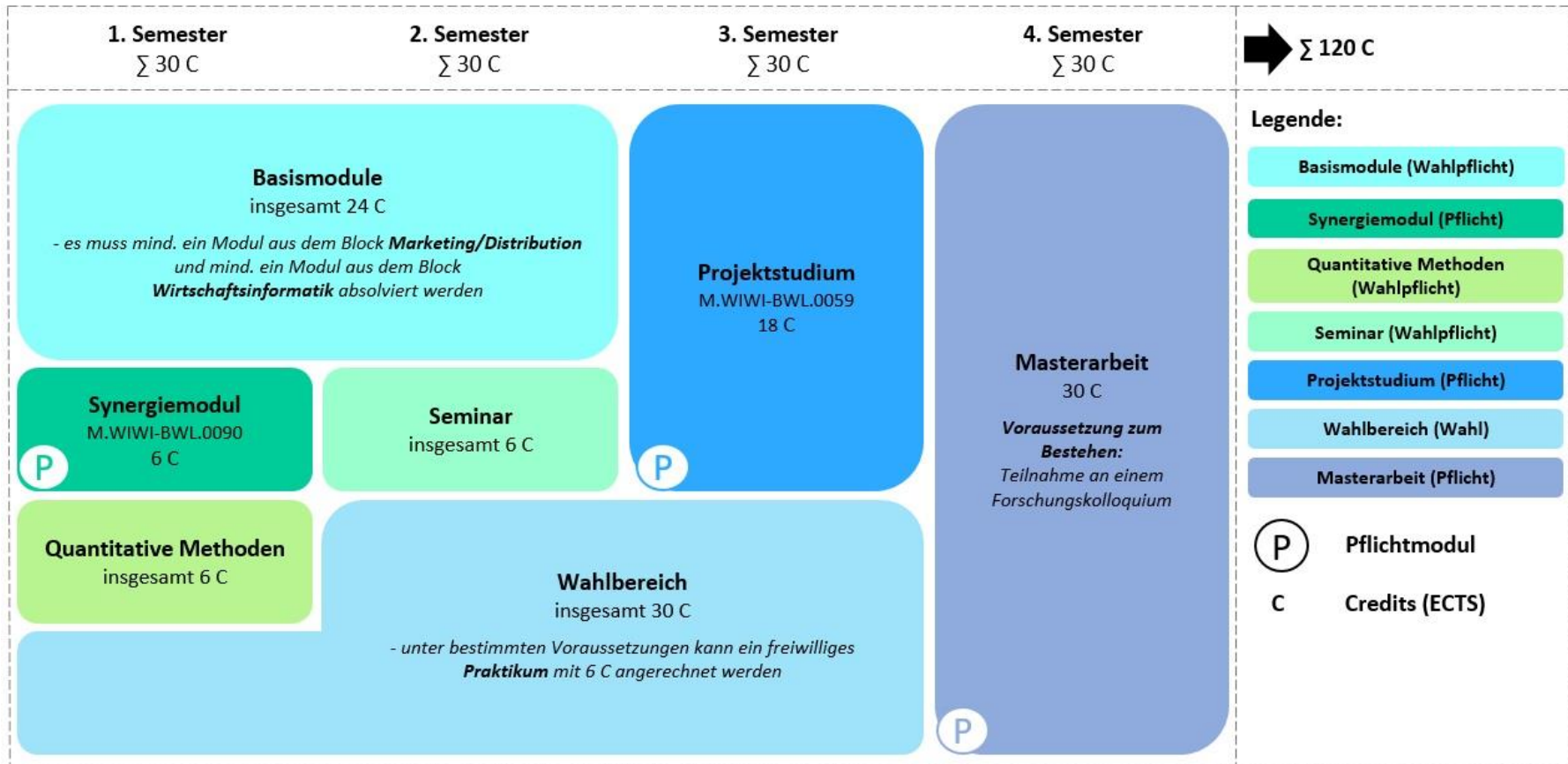
Es können die in den Wahlpflichtbereichen nach Nrn. 1, 2 und 3 nicht belegten Module eingebracht werden. Außerdem sind die folgenden Module wählbar:

M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0139	Discrete Choice Modeling	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorg. Information Systems	6 C“

3. Als Anlage II (Graphik zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage II: Graphik zum empfohlenen Studienverlauf

Master-Studiengang Marketing und E-Business - empfohlener Studienverlauf



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die elfte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Steuerlehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 28.03.2013 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2013 S. 375), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 17.09.2019 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 43/2019 S. 977), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Steuerlehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 28.03.2013 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2013 S. 375), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 17.09.2019 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 43/2019 S. 977), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 5 wie folgt neu gefasst:

„(5) Die Anlage II gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Masterstudiums Steuerlehre und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.“

2. In Anlage I (Modulübersicht) Nr. 4 (Wahlbereich (12 C)) wird Buchstabe b wie folgt neu gefasst:

„b. Aus folgender Liste von Modulangeboten anderer Fakultäten der Universität Göttingen, sofern die dort genannten Voraussetzungen erfüllt sind und das Modul weder im vorherigen noch in diesem Studiengang bereits absolviert wurde:

M.Psy.504	Arbeitspsychologie	6 C
M.Psy.505	Finanzpsychologie	6 C
S.RW.1131a	Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Personengesellschaftsrecht)	6 C
S.RW.1131b	Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts	6 C

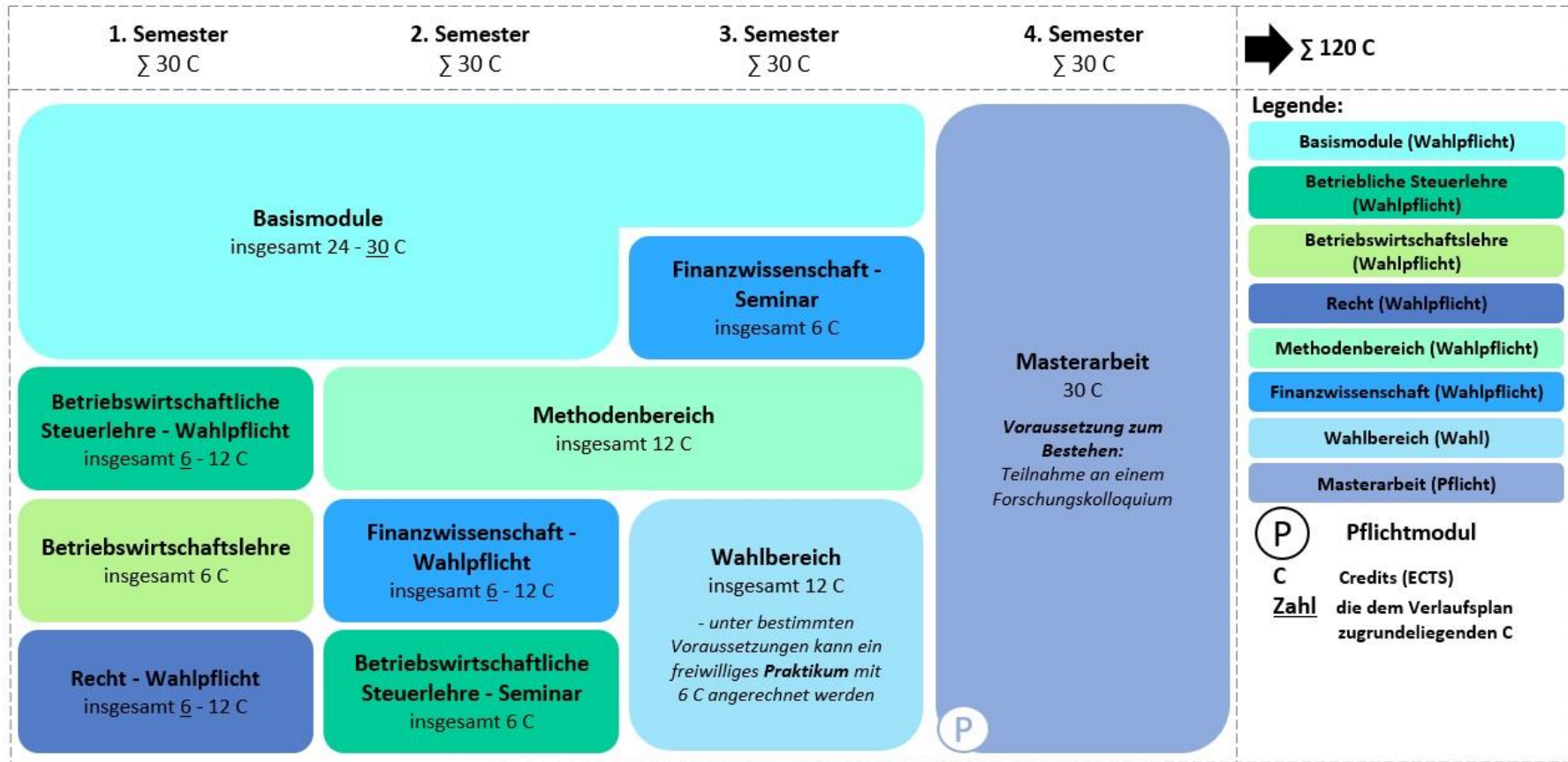
S.RW.1132	Wettbewerbsrecht (UWG)	6 C
S.RW.1133	Kapitalmarkt- und Börsenrecht	6 C
S.RW.1134	Bank- und Versicherungsaufsicht	6 C
S.RW.1141	Privatversicherungsrecht	6 C
S.RW.1165	Unternehmenssteuerrecht	6 C
S.RW.1217	Völkerrecht I	6 C
S.RW.1218	Public International Law II, (International Organizations)	6 C
S.RW.1229	Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht	6 C
S.RW.1215	Europarecht I	6 C
S.RW.1234	Europarecht II	6 C
S.RW.1421	Deutsches Staatskirchenrecht und europäisches Religionsrecht	6 C
B.Inf.1611	Programmieren für Nicht-Informatiker	3 C
B.Pol.600	Politik und Wirtschaft	8 C
SK.GB.01	Sozialkompetenz: Gender and Diversity in der Berufspraxis	3 C
SK.GB.02	Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation	3 C“

3. Als Anlage II (Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage II: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

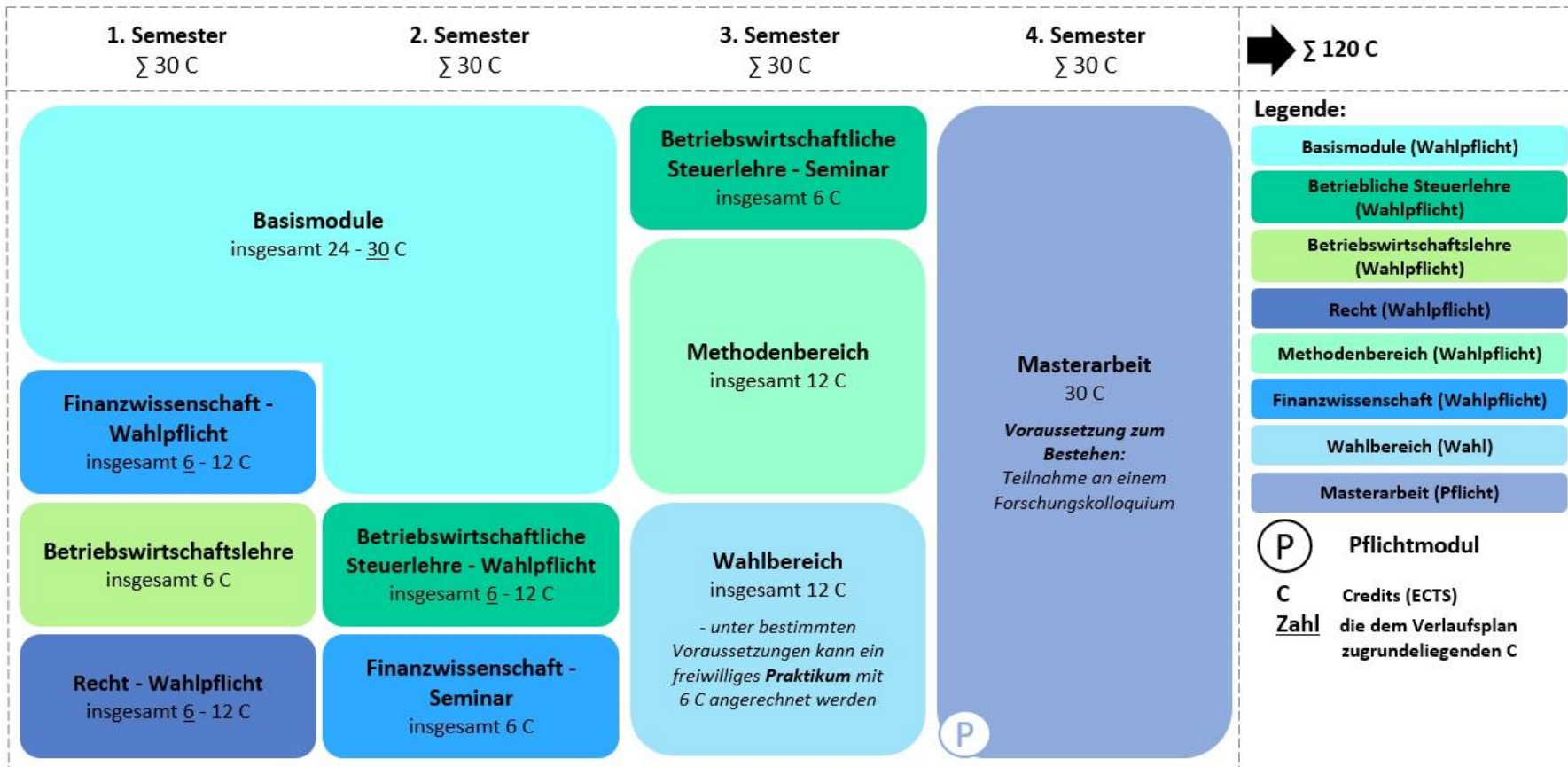
a) Studienbeginn zum Wintersemester

Master-Studiengang Steuerlehre - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Master-Studiengang Steuerlehre - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die elfte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 18.11.2014 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 45/2014 S. 1548), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 247), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 18.11.2014 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 45/2014 S. 1548), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 247), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 6 wie folgt neu gefasst:

„(6) Die Anlage III gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Masterstudiums Unternehmensführung und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.“

2. In Anlage I (Modulübersicht) wird wie folgt geändert.

a. Nr. 1 (Pflichtbereich Basismodule (30 C)) wird wie folgt neu gefasst:

„1. Pflichtbereich Basismodule (30 C)“

Es sind fünf Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0024	Unternehmensplanung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C

M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C“

b. Nr. 2 (Spezialisierungsbereich „Unternehmensführung“ (24 C)) wird wie folgt neu gefasst:

„2. Spezialisierungsbereich „Unternehmensführung“ (24 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 24 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0009	Verhaltensorientiertes Controlling	6 C
M.WIWI-BWL.0031	Sustainable Production	6 C
M.WIWI-BWL.0034	Logistik- und Supply Chain Management	6 C
M.WIWI-BWL.0044	Controlling mit SAP	6 C
M.WIWI-BWL.0050	Anlagen- und Energiewirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0074	Organisationstheorien	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0091	Organizational Behavior	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0099	Strategieimplementierung	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0113	Prozessmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0117	Personalmanagement Praxisprojekt	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-BWL.0152	Controlling im digitalen Zeitalter	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT	6 C
M.WIWI-WIN.0011	Entrepreneurship 1 – Theoretische Grundlagen	6 C
M.WIWI-WIN.0015	Entrepreneurship 2 – Praktische Umsetzung	6 C
M.WIWI-WIN.0019	Business Analytics	6 C”

c. Nr. 3 (Wahlpflichtbereich Seminare und Projekte (12 C)) wird wie folgt neu gefasst:

„3. Wahlpflichtbereich Seminare und Projekte (12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0025	Seminar :Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0028	Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0117	Personalmanagement Praxisprojekt	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0138	Research Methods	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0022	Strategisches IT-Management	6 C"

d. Nr. 4 (Quantitative Methoden (6 C)) wird wie folgt neu gefasst:

„Aus folgendem Angebot ist ein Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-QMW.0001	Generalized Regression	6 C
M.WIWI-QMW.0002	Advanced Statistical Inference	6 C
M.WIWI-QMW.0003	Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung	6 C
M.WIWI-QMW.0004	Econometrics I	6 C
M.WIWI-QMW.0005	Econometrics II	6 C
M.WIWI-QMW.0009	Introduction to Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0011	Advanced Statistical Programming with R	6 C
M.WIWI-QMW.0013	Applied Econometrics	6 C
M.WIWI-QMW.0034	Python for Econometrics	6 C
M.WIWI-WIN.0012	Angewandte empirische Forschung	6 C
M.WIWI-BWL.0079	Marktforschung I	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C

M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0138	Research Methods	6 C“

3. In Anlage II (Ausweis von Studienschwerpunkten) wird wie folgt geändert.

a. Buchstabe d (Studienschwerpunkt „Produktion und Logistik“) wird wie folgt neu gefasst:

„d. Studienschwerpunkt „Produktion und Logistik“

M.WIWI-BWL.0024	Unternehmensplanung	6 C
M.WIWI-BWL.0028	Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik	6 C
M.WIWI-BWL.0031	Sustainable Production	6 C
M.WIWI-BWL.0034	Logistik- und Supply Chain Management	6 C
M.WIWI-BWL.0050	Anlagen- und Energiewirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0113	Prozessmanagement	6 C
M.WIWI-QMW.0003	Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung	6 C
M.WIWI-WIN.0019	Business Analytics	6 C“

b. Buchstabe e (Studienschwerpunkt „Unternehmenssteuerung und Controlling“) wird wie folgt neu gefasst:

„e. Studienschwerpunkt „Unternehmenssteuerung und Controlling“

M.WIWI-BWL.0009	Verhaltensorientiertes Controlling	6 C
M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0044	Controlling mit SAP	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0099	Strategieimplementierung	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0152	Controlling im digitalen Zeitalter	6 C“

c. Buchstabe h (Studienschwerpunkt „Strategisches Management“) wird wie folgt neu gefasst:

„h. Studienschwerpunkt „Strategisches Management“

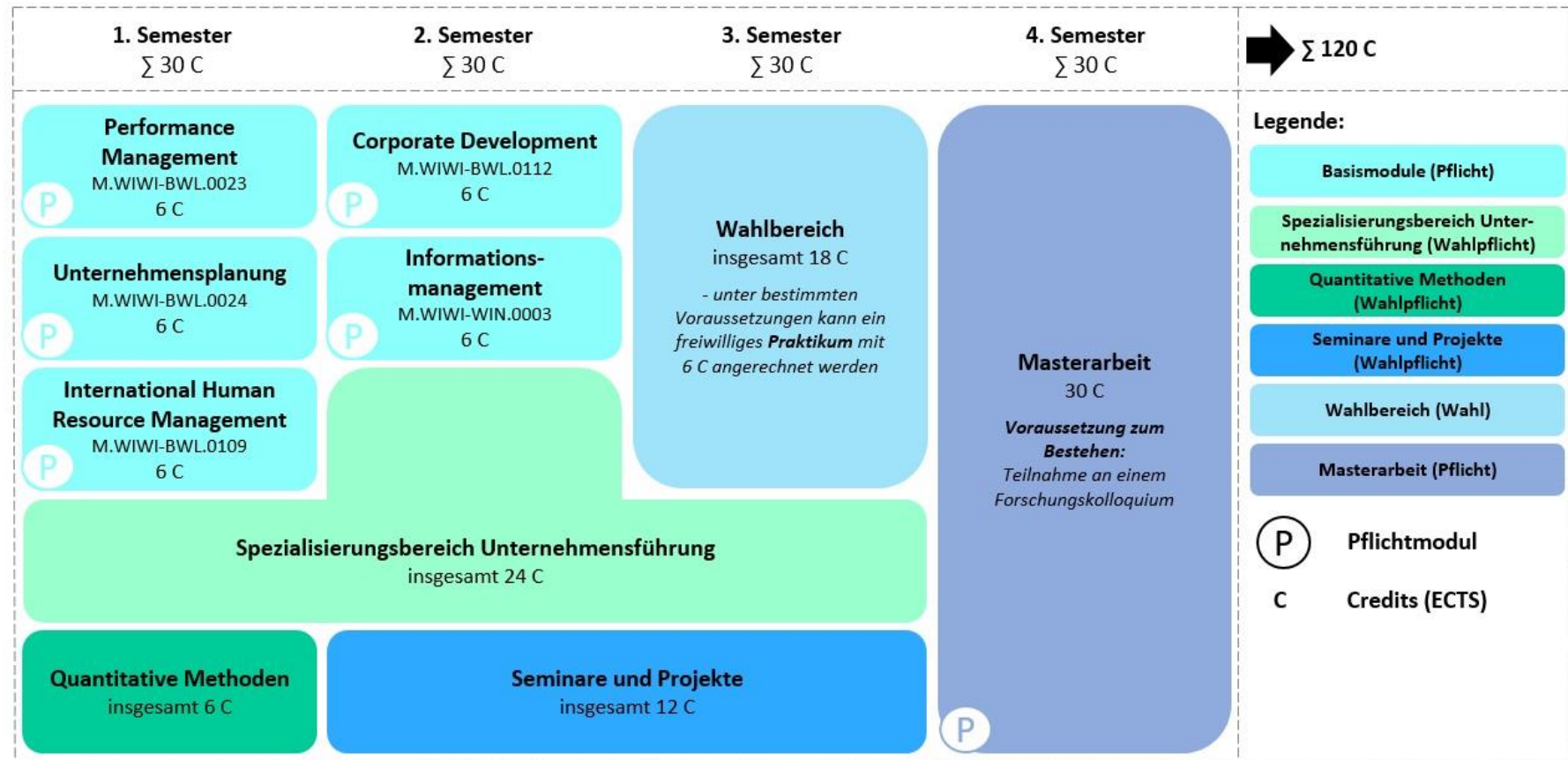
M.WIWI-BWL.0025.	Seminar: Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0074	Organisationstheorien	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0099	Strategieimplementierung	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0152	Controlling im digitalen Zeitalter	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C”

4. Als Anlage III (Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage III: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

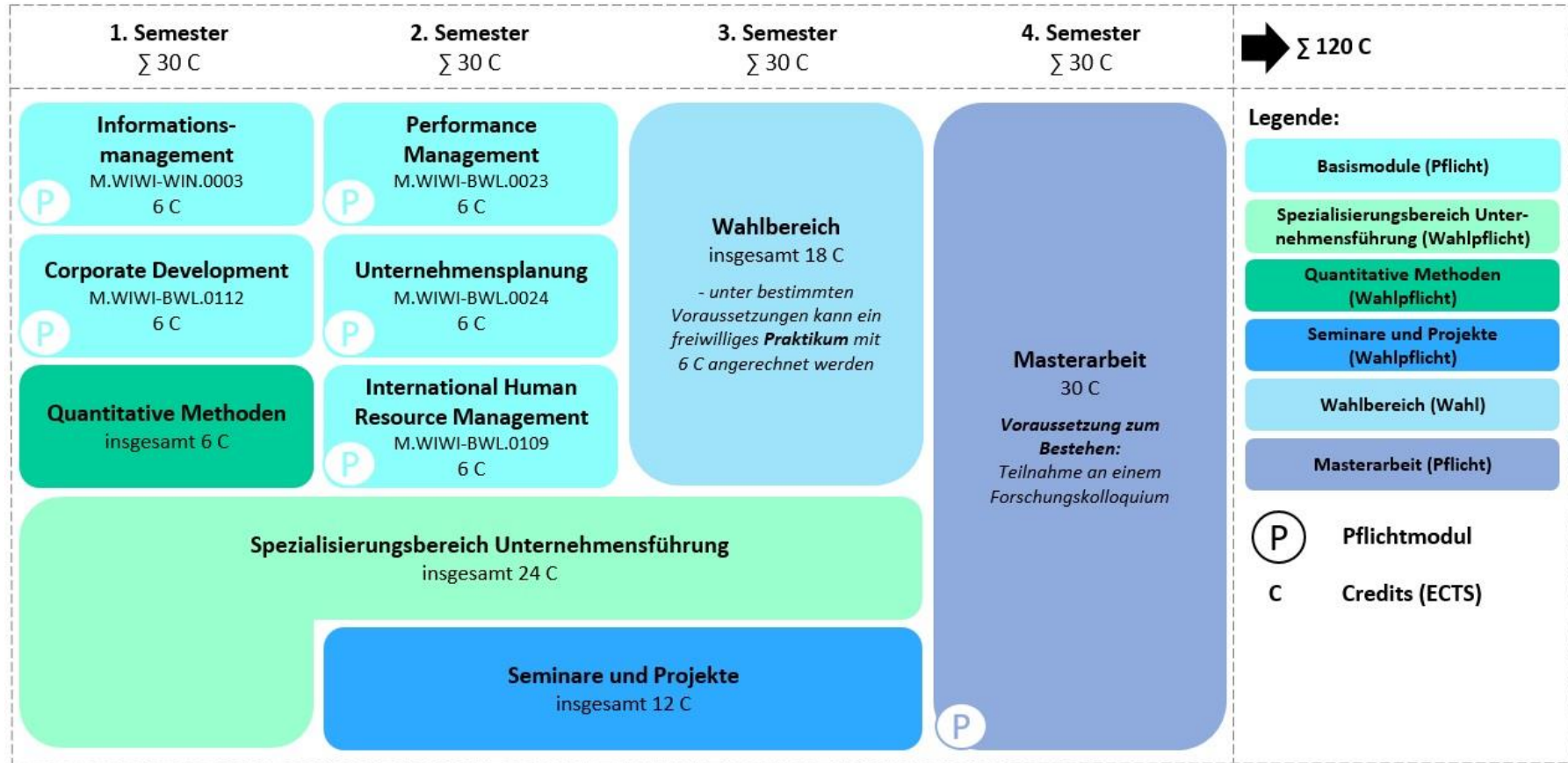
a) Studienbeginn zum Wintersemester

Master-Studiengang Unternehmensführung - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Master-Studiengang Unternehmensführung - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 24.09.2018 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 51/2018 S. 1203), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 254), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); §§ 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b), 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 24.09.2018 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 51/2018 S. 1203), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 254), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 5 wie folgt neu gefasst:

„(5) Eine Empfehlung für einen sachgerechten Aufbau des Master-Studiums Wirtschaftspädagogik ist Anlage II zu entnehmen.“

2. In Anlage I (Modulübersicht) wird Nr. 2 (Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (24 C)) werden die Buchstaben b und c wie folgt neu gefasst:

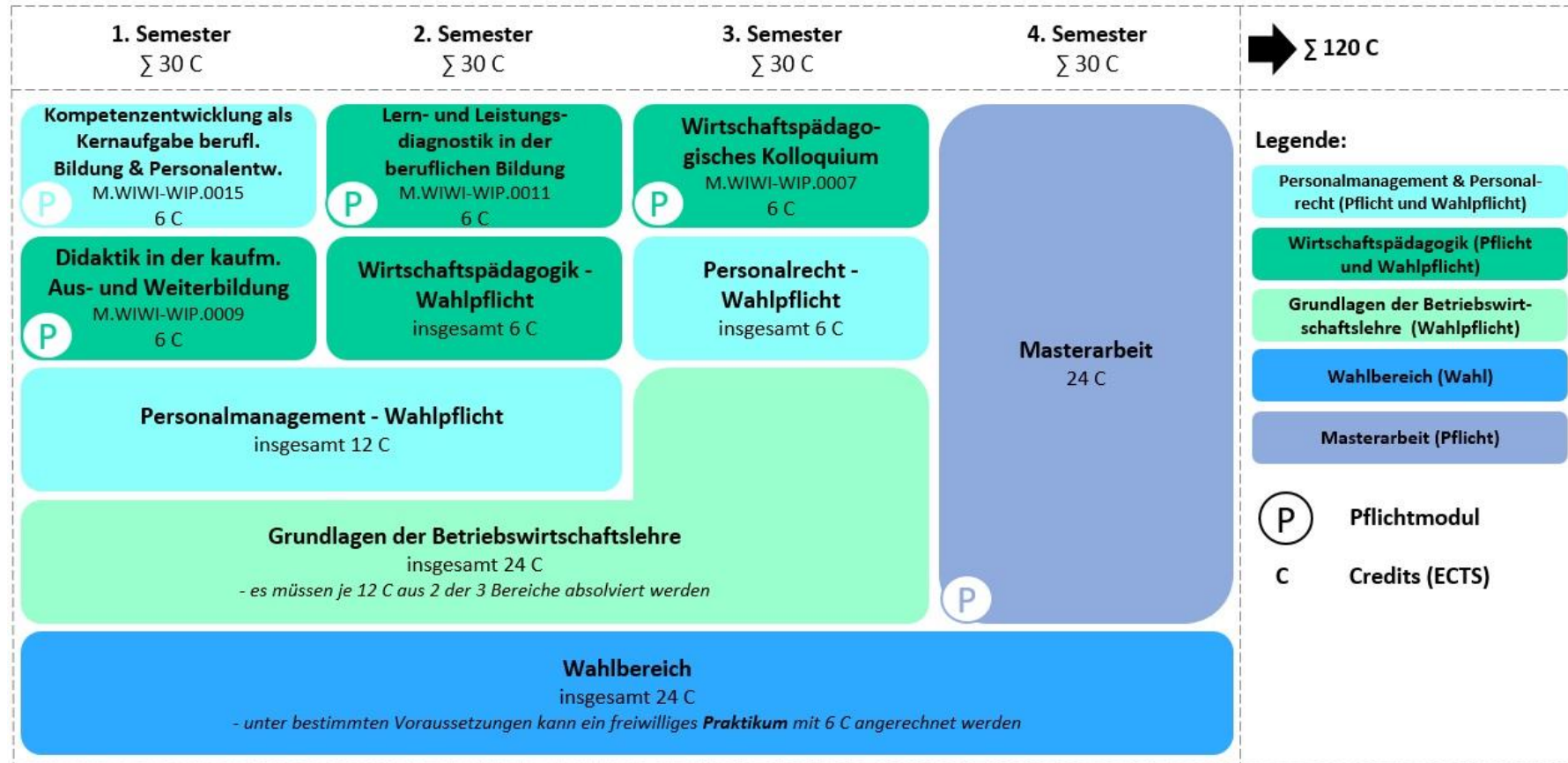
„b. Bereich „Marketing und E-Business“

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C

„Anlage II: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

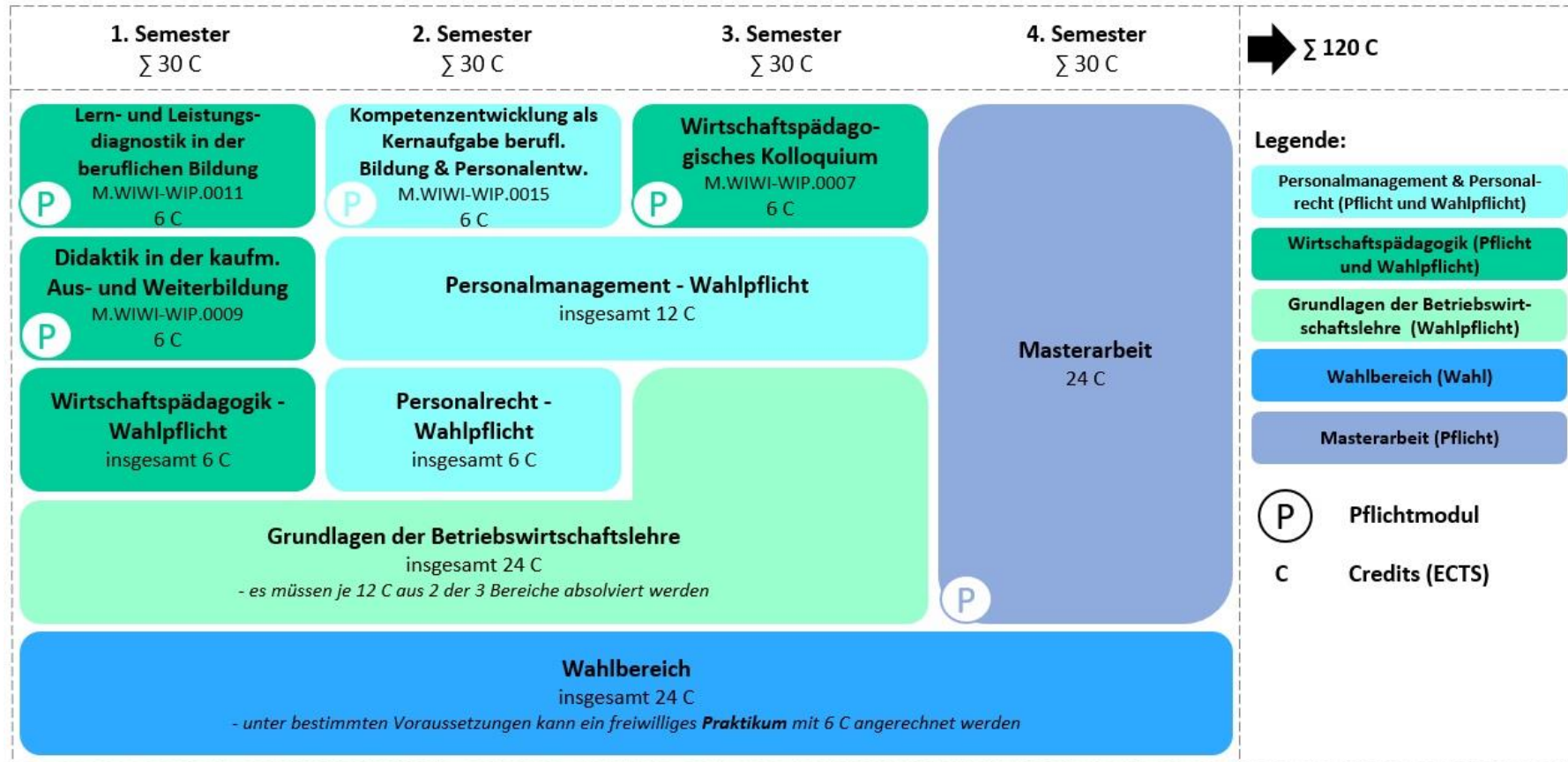
a) Studienbeginn zum Wintersemester

Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 08.07.2020 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 23.09.2020 die vierzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 300), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 253), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11.09.2019 (Nds. GVBl. S. 261); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 300), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 10.03.2020 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2020 S. 253), wird wie folgt geändert.

1. In § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird Absatz 6 wie folgt neu gefasst:

„(6) Eine Empfehlung für einen sachgerechten Aufbau des Master-Studiums Wirtschaftspädagogik ist Anlage II zu entnehmen.“

2. Anlage I (Modulübersicht) wird wie folgt geändert.

a. In Nr. 1 (Fachwissenschaft der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (30 C)) Buchstabe a (Wahlpflichtmodule) werden die Ziffern ii und iii wie folgt neu gefasst:

„ii. Bereich „Marketing und E-Business“

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C

M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT	6 C

iii. Bereich „Unternehmensführung“

M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0024	Unternehmensplanung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C“

b. In Nr. 2 (Zweites Unterrichtsfach (34 C)) werden Nummern 2.7 (Politikwissenschaft) und 2.9 (Sport) wie folgt neu gefasst:

„2.7 Politikwissenschaft (34 C)“

Es müssen Module im Umfang von insgesamt 34 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

a. Es müssen folgende drei Module im Umfang von insgesamt 22 C erfolgreich absolviert werden:

M.Pol.MEd-1100	Aufbaumodul Politisches System der BRD und Politische Theorie	8 C
M.Pol.MEd-2000	Theorie und Praxis der Politischen Ökonomie	6 C
M.Pol.MEd-300 (WiPäd)	Theorie und Praxis der politischen Bildung	8 C

b. Es müssen zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt 12 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-VWL.0006	Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts	6 C
M.WIWI-VWL.0007	Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung	6 C
M.WIWI-VWL.0014	Allgemeine Steuerlehre	6 C
M.WIWI-VWL.0016	Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa	6 C
M.WIWI-VWL.0026	Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik	6 C
M.WIWI-VWL.0036	Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik	6 C
M.WIWI-VWL.0095	International Political Economy	6 C
M.WIWI-VWL.0101	Theory and Politics of International Taxation	6 C
M.WIWI-VWL.0126	Nachhaltigkeitsökonomik	6 C
M.WIWI-VWL.0127	Geschichte des ökonomischen Denkens	6 C
S.RW.1124	Grundzüge des Arbeitsrechts	6 C
S.RW.1125	Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht	6 C
S.RW.1126	Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung	6 C

S.RW.1128 Europäisches und Internationales Arbeitsrecht 6 C“

„2.9. Sport (34 C)

Es müssen folgende Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 34 C erfolgreich absolviert werden:

B.Spo.07	Vertiefung Sportpädagogik	4 C
B.Spo.09	Vertiefung Trainings- und Bewegungswissenschaft	4 C
B.Spo.10b	Vertiefung Sport- und Gesundheitssoziologie (Wirtschaftspädagogik)	4 C
B.Spo.19	Fachdidaktik Sport (Wirtschaftspädagogik)	6 C
B.Spo.75	Sportpraxis und Exkursion	4 C
M.Spo.MEd.400	(Schul-)Sport im Kontext von Erziehung und Gesellschaft	6 C
M.Spo.MEd.500	(Schul-)Sport im Kontext von Gesundheit und Training	6 C“

c. In Nr. 3 (Wirtschaftspädagogik (33 C)) wird Buchstabe a (Pflichtmodule) wie folgt neu gefasst:

„a. Pflichtmodule

Es müssen folgende Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 27 C erfolgreich absolviert werden:

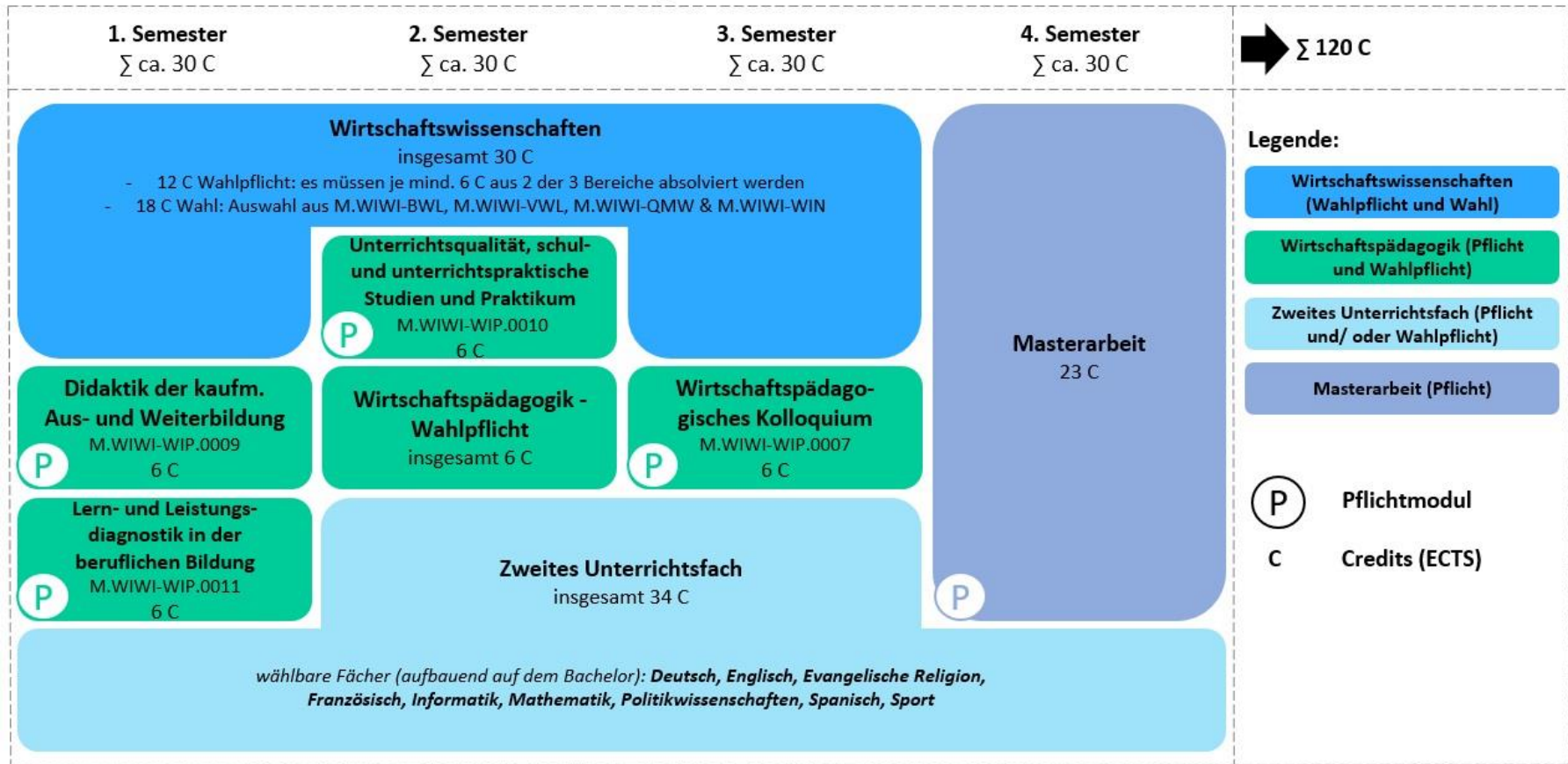
M.WIWI-WIP.0007	Wirtschaftspädagogisches Kolloquium	6 C
M.WIWI-WIP.0009	Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	6 C
M.WIWI-WIP.0010	Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum	9 C
M.WIWI-WIP.0011	Lern- und Leistungsdiagnostik in der beruflichen Bildung	6 C“

3. Als Anlage II (Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf) wird angefügt:

„Anlage II: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

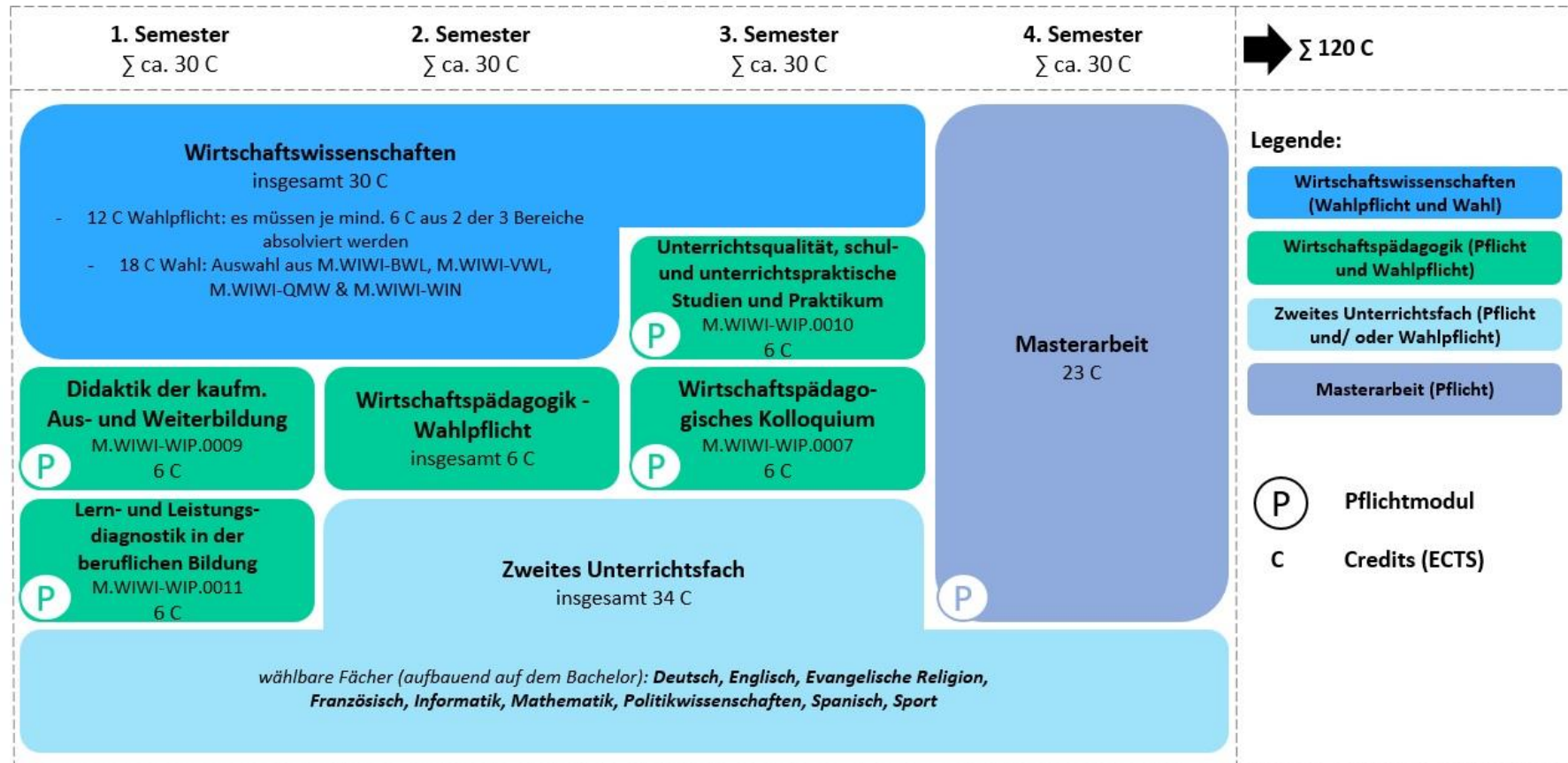
a) Studienbeginn zum Wintersemester

Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik - empfohlener Studienverlauf bei Beginn im Wintersemester



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik - empfohlener Studienverlauf bei Beginn im Sommersemester



Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2020 in Kraft.
