

Veranstaltungen des GRK 1703 im Wintersemester 2013/2014

Veranstaltung	Beschreibung
<p>Relationship Management und Anreizsysteme</p>	<p>Lehrinhalte und Kompetenzen Inhalte: Grundlagen des B2B- und B2C-Marketings, 4Ps, Übersicht über aktuelle CRM-Systeme und Architekturoptionen, Vor- und Nachteile im Kontext der Unternehmensnetzwerke, Anreizmechanismen in Unternehmensnetzwerken, Anreizorientierte Vertriebssteuerung, Mobile CRM, Datenschutz und CRM. Auf Basis von Erkenntnissen zur Ausgestaltung absatzpolitischer Instrumente bei B2B- und B2C-Transaktionen werden Vorteile relationaler Beziehungen im Rahmen des Relationship Management analysiert. Gegenstand der Betrachtung sind insbesondere Anreizmechanismen, die der Koordination von Unternehmensnetzwerken dienen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden lernen, welche Anreize in Unternehmensnetzwerken gesetzt werden müssen, um erfolgreiches Beziehungsmanagement zu Privat- und Geschäftskunden zu gestalten. Des weiteren können die Studierenden Anwendungspotentiale der unterstützenden IT-Systeme wie CRM und Social Media identifizieren und beurteilen.</p> <p>Dozenten Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Lutz Kolbe</p>
<p>Kreatives Karrieremanagement</p>	<p>Lehrinhalte Im Mittelpunkt des Seminars steht eine gründliche Analyse der individuellen Interessen und Fähigkeiten. Sie beschäftigen sich außerdem mit Ihren Grundmotivationen, Ihren Werten, Ihren Arbeitsbedingungen und den Menschen, mit denen Sie zusammen arbeiten und den größten Teil ihrer Zeit verbringen möchten. Daraus setzen Sie Schritt für Schritt ein differenziertes Bild zusammen, was in der Essenz Ihren „Traumjob“ beschreibt und in der Zukunft als „Anker“ und Orientierung dient. Auf dieser Basis entwickeln Sie im Team Ideen für konkrete Job-Möglichkeiten. Sie erlernen eine spezielle Interview-Methode, mit der Sie Ihre Ideen auf ihre Tauglichkeit überprüfen und sich ein Netzwerk aufbauen. In einem wertschätzenden und persönlichen Rahmen entwickeln Sie Ihre persönliche Vision und planen systematisch Ihre nächsten Schritte.</p> <p>Lerninhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer entwickeln Schritt für Schritt ihr individuelles Karriere-Mosaik - Auseinandersetzung mit der heutigen Arbeitswelt - Erlernen der Karriere-Methode von Richard N. Bolles und ihre praktische Anwendung <p>Trainerin: Jutta Schwarz, Karriereberatung & Coaching, Hamburg</p>

Forschungskolloquium	<p>Lernziele und Kompetenzen</p> <p>Die Promovenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. setzen sich mit ihrem Forschungsvorhaben auseinander; 2. demonstrieren die Fähigkeit zur Anlage einer eigenen wissenschaftlichen Studie und der fachgerechten Darstellung des Untersuchungsdesigns; 3. können über den Stand der Arbeiten an ihrem Promotionsthema vor Fachpublikum referieren und 4. können ihre Ergebnisse systematisch darstellen; 5. erlangen durch Gastvorträge und Diskussionen vertiefende Kenntnisse in fachspezifische Wissensgebiete und aktuelle Forschungsrichtungen; 6. können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen; 7. können Praxiserfahrungen reflektieren. <p>Dozent</p> <p>Prof. Dr. Jutta Geldermann</p>
Einführungsveranstaltung	<p>Lernziele und Kompetenzen</p> <p>Die Promovenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. lernen die Themen und die Struktur des Graduiertenkollegs kennen; 2. erlangen Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und über aktuelle Forschungsrichtungen im Zusammenhang mit dem Leitthema; 3. können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen. <p>Dozent</p> <p>Prof. Dr. Jutta Geldermann</p>